

ABSTRACT

As a company which implements differentiation strategy, PT. Adi Cipta has achieved competitive advantage in using capabilities through implementing organization culture and quality management. But, for about last 5 years, the company's performance seems to be stagnant and having no significant improvement. This research aims to analyze the effect of capability, which is Organization Culture and Quality Management, towards the Competitive Advantage and its effect to the company's performance. Data are taken from observation result, questionnaire, and interview with company's holder and the decision maker, which then be analyzed with regression method. The research result shows that Organization Culture and Quality Management affect on Competitive Advantage, which affects to the company's performance.

Keywords: *organization culture, quality management, competitive advantage, performance*

ABSTRAK

Sebagai perusahaan yang menerapkan strategi diferensiasi, PT. Adi Cipta selama ini mendapatkan keunggulan bersaing dalam pemanfaatan kapabilitas melalui pengimplementasian budaya organisasi dan manajemen mutu. Namun, selama kurang lebih 5 tahun terakhir, kinerja perusahaan cenderung stagnan dan tidak mengalami peningkatan berarti. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh kapabilitas, yaitu Budaya Organisasi dan Manajemen Mutu terhadap Keunggulan Bersaing dan dampaknya pada Kinerja perusahaan. Data diperoleh dari hasil observasi, kuesioner dan wawancara langsung kepada pemilik perusahaan juga para pengambil keputusan dan dianalisa dengan metode regresi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Budaya Organisasi dan Manajemen Mutu berpengaruh pada Keunggulan Bersaing yang berdampak pada Kinerja perusahaan.

Kata kunci: *budaya organisasi, manajemen mutu, keunggulan bersaing, kinerja*